

CAPA DO PRODUTO EDUCACIONAL

O produto educacional, diferentemente da dissertação, admite estilo próprio quanto à forma. Destaca-se que isso é interessante porque o afasta da formalidade inerente à dissertação, o que pode ser uma abertura para se tornar mais atrativo ao público-alvo, uma vez que se trata de um material didático, instrucional etc. A comparação com um livro didático é válida para elucidar essa especificidade do produto: livros didáticos, por exemplo, utilizam muitos recursos da linguagem visual, na tentativa de chamar a atenção do/a leitor/a. Recomenda-se, portanto, que a formatação e o estilo sejam atrativos, a fim de despertar o interesse pela leitura.

A capa é de criação dos/as autores/as, por isso não há um modelo, sequer sugestão, apenas há a recomendação de que seja criativa, atrativa, de maneira a despertar o interesse por conhecer o material e lê-lo.

Esta página é uma sugestão de folha de rosto do produto educacional, que deve aparecer após a capa. Em seu verso, deve constar a ficha catalográfica, a ser emitida pela biblioteca.

Ainda que a folha de rosto seja obrigatória, sua formatação não precisa ser esta sugerida. Caso o/a mestrando/a opte por outro estilo, é fundamental que insira as seguintes informações: título do produto, nome do Programa, nome dos/as dois/duas autores/as, logomarca do IFG, cidade e ano e a frase “Produto Educacional vinculado à dissertação <título da dissertação>”.

<AUTOR>

<AUTOR>

<TÍTULO>

Produto Educacional vinculado à dissertação <Título da dissertação>

Jataí
Ano

Autorizo, para fins de estudo e de pesquisa, a reprodução e a divulgação total ou parcial deste trabalho, em meio convencional ou eletrônico, desde que a fonte seja citada.

Ficha catalográfica – elaborada pela biblioteca.

APRESENTAÇÃO

A apresentação é uma parte textual obrigatória para todos os tipos de produtos educacionais. Nela, o/a autor/a descreverá, em linhas gerais, o produto educacional, classificando-o (sequência didática, *blog*, *site*, *webquest*, documentário, entre muitos outros). É indispensável que seja esclarecida a finalidade do produto, seu objetivo enquanto material didático/instrucional, voltado a aspectos relativos ao ensino. Este é o momento em que deve ser estabelecida a relação com a dissertação, expondo e esclarecendo de que modo a dissertação se articula com o produto apresentado.

No caso de produção digital, como um documentário ou *site*, deve-se apresentar o *link* de acesso nesta página de apresentação.

A linguagem deve ser atrativa, agradável, capaz de motivar o interesse por conhecer o material. Nesse sentido, orienta-se que a linguagem, apesar de adequada às características da variedade padrão da língua, seja simples, sem rebuscamentos desnecessários.